

## О курсе «Интернет-предприниматель». Дети от 12 лет. Олег Толстогузов

**Цель курса:** открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и разработать модель заработка на любимом деле.

**Программа курса:**

### МОДУЛЬ 1. ЧТО? ЗАЧЕМ? КОМУ? (Бизнес-модель)

#### День первый

##### Креативим. Выбираем любимый бизнес.

- Мои лучшие качества. Как это монетизировать. Метод Адизеса (PAEI).
- Генерация решений. Мышление в стиле out of the box. Метод шляп Де Боно.
- Что я делаю лучше всего? Бизнес-путь. Как дойти из точки А в точку Б (SCORE-методология).
- Оценка жизнеспособности продукта. «Метод бабочки».

**Задание для работы на уроке:** Определить лучшее сочетание своих умений и потребностей рынка.

**Результат занятия:** Бизнес-идея

**Домашнее задание** Проблемное интервью родственников, друзей и других возможных клиентов.

#### День второй

##### Тестируем.

- Конкурентный анализ. Бенчмаркинг.
- Анализ сильных сторон проекта и его рисков.
- Визуализация идеи (схема продукта).
- Метод «видение-понимание-ясность-прить».

**Задание для работы на уроке:** составить рейтинг действий по развитию проекта.

**Результат занятия:** Описание прототипа продукта и список мер минимизации рисков бизнеса.

**Домашнее задание:** сделать осязаемый прототип продукта из любых подручных материалов (бумага, картон, конструктор и т.п.).

#### День третий

##### Идём. Путь клиента.

- Дизайн-исследование. PERSONA-моделирование.
- 4P + 4U.
- Оценка будущих доходов.

**Задание для работы на уроке:** Чертёж клиентского опыта

**Результат занятия:** Профиль клиента

**Домашнее задание:** Сделать: 1) описание решаемой боли клиента; 2) представления клиента о бизнесе и о продукте (фразы, которые он должен говорить)

#### День четвертый

##### Считаем. Создаём бизнес-модель.

- Финансы Лайт. Экономика продукта.
- Затраты, инвестиции, налоги.
- Бизнес-процессы на одном листе. Что на что влияет.
- Прибыль, рентабельность и окупаемость.

**Задание для работы на уроке:** Заполнить макет бизнес-модели.

**Результат занятия:** Рабочая бизнес-модель.

**Домашнее задание:** Заполнить финансовую модель бизнеса в Excel.

## О курсе «Интернет-предприниматель». Дети от 12 лет. Олег Толстогузов

**Цель курса:** открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка на любимом деле.

**Программа курса:**

### МОДУЛЬ 2. КАК? КУДА и ГДЕ? (Маркетинг и PR)

#### День первый

##### Думаем.

- Метод ТриД
- Образ позиции рынка.
- Дизайн-мышление. Человеко-ориентированный подход.
- Почему покупатели покупают? (ценности, потребности).
- Каналы привлечения клиентов.
- Цена и ценность клиента. Оцениваем эффективность бизнеса (Unit-экономика).
- Анализ каналов привлечения клиентов.
- Планы тестирования. Пивоты.

**Задание для работы на уроке:** Выявить целевую аудиторию и каналы привлечения клиентов. Разработать эксперименты и тесты «прошёл/провалил».

**Результат занятия:** Одностраничный стратегический план. Карта эмпатии.

**Домашнее задание:** Определить прорывные цели проекта и составить ценностное предложение.

#### День второй

##### Пишем.

- Психология клиентов, поведенческая экономика.
- Верификация клиентов.
- Технология интервьюирования клиента, азы флиппноза.
- Методика AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).
- Коммерческое предложение (пирамида Минто, методика «суть-детали-суть»).

**Задание для работы на уроке:** Выделить ключевые ценности продукта (УТП) и продающие слова (брендовое обещание).

**Результат занятия:** Коммерческое предложение.

**Домашнее задание:** Составить продающий текст и рекламные объявления для разных аудиторий (соцсети, мессенджеры, интернет сайты).

#### День третий

##### Пашем (продаём).

- Лестница продаж.
- Коммуникации, управление конфликтом. Парафраз.
- Техники вопросов и активного слушания.
- Переговоры. Технология win-win.
- «Лифт-тест» (Elevator Speech).
- Основы Customer development

**Задание для работы на уроке:** Отработать открытые и закрытые вопросы, комплименты и позитивное мышление.

**Результат занятия:** Схема продающего разговора. Отработка навыка продажи продукта.

**Домашнее задание:** Провести развивающее интервью минимум с тремя клиентами. Оценить поведение потребителей (клиентов). Выявить агентов влияния.

#### День четвертый

##### Улучшаем.

- Дивергенция: 6-3-5 брейнрайтинг.
- Конвергенция. Создаём прототип продукта.
- Позиционирование и маркетинг продукта.
- Шаги по поиску клиентов.

**Задание для работы на уроке:** Создать улучшенную версию прототипа.

**Результат занятия:** MVP проекта

**Домашнее задание:** Подготовить позиционирование проекта и продукта. Составить список бизнес-партнёров для продвижения продукта.

## О курсе «Интернет-предприниматель». Дети от 12 лет. Олег Толстогузов

**Цель курса:** открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка на любимом деле.

**Программа курса:**

### МОДУЛЬ 3. ЧТО, ПОЧЁМ? (Презентация, продажи)

#### День первый

##### Строим (делаем сайт).

- Реклама. Как быстро и понятно рассказать о продукте.
- Основы веб-дизайна.
- Разрабатываем макет сайта.

**Задание для работы на уроке:** Разработать landing page.

**Результат занятия:** Готовый макет сайта.

**Домашнее задание:** Сделать контент для сайта: описание продукта, новость о продукте, инфоповод.

#### День второй

##### Настраиваем.

- Lean LaunchPad Edition.
- Бизнес-метрики для принятия решений.
- Основные инструменты измерения показателей сайта.
- Основы SEO и SMM.

**Задание для работы на уроке:** Составить план интернет-публикаций с учётом бизнес-метрик.

**Результат занятия:** Умения составлять продающие тексты для разных целевых групп.

**Домашнее задание:** Создать группы в соцсетях, сделать 5 постов о продукте и бизнесе. Сравнить результаты.

#### День третий

##### Развиваем (управляем).

- Собственник-директор-работник. Создаём команду.
- Инвестиции. Как и когда привлекать.
- Психология объяснения. Составляем презентацию.
- Подготовка к выступлению (технология CAST).
- Секреты успешной презентации. Учимся выступать публично.

**Задание для работы на уроке:** Составить организационный план бизнеса. Составить список каналов привлечения инвестиций. Разработать схему выступления перед инвестором.

**Результат занятия:** Описание команды проекта и модель презентации своего бизнеса.

**Домашнее задание:** подготовить базовый вариант презентации «инвестору».

#### День четвертый

##### Говорим (презентуем).

- Представление продукта. Сторителлинг и другие инструменты удержания внимания.
- Pitch deck. Итоговая презентация перед «инвесторами» (родителями, друзьями).

**Задание для работы на уроке:** «Докрутить» презентацию, усилить нюансы проекта и выступления.

**Результат занятия:** Готовая презентация и положительная обратная связь от «инвесторов» ;)

**Домашнее задание:** Найти, как сделать свой бизнес ещё лучше.

## О курсе «Интернет-предприниматель». Дети от 12 лет. Олег Толстогузов

**Цель курса:** открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка на любимом деле.

**Программа курса:**

### МОДУЛЬ 4. ДОКРУЧИВАЕМ (Менеджмент качества)

#### День первый

##### Видим суть (финансовый анализ).

- Теория ограничений (ТОС).
- 5 Почему.
- Индикаторы бизнеса.
- Ассиметрия информации.
- Система извлекающих вопросов.

**Задание для работы на уроке:** Выявить самые важные метрики собственного бизнеса и критерии их оценки.

**Результат занятия:** Карта бизнеса.

**Домашнее задание:** Придумать, как вы докажете клиенту качество вашего продукта.

#### День второй

##### Ищем решения (ситуационный анализ).

- Факторный анализ.
- Окно Джохари.
- PEST-анализ.
- Как делать выводы из информации.

**Задание для работы на уроке:** Разработать решения по развитию бизнеса.

**Результат занятия:** Меню решений операционной деятельности в бизнесе.

**Домашнее задание:** Составить список проблемных ситуаций в бизнесе и возможных способов их решения.

#### День третий

##### Внедряем изменения.

- DVF-модель (работа с сопротивлением изменениям).
- Образ будущего.
- Манипуляции и способы им противостояния.
- Управление конфликтами в бизнесе.

**Задание для работы на уроке:** Отработать техники внедрения изменений.

**Результат занятия:** Схема действий по продвижению изменений в бизнесе.

**Домашнее задание:** Десять принципов жизни вашего бизнеса.

#### День четвертый

##### Отвечаем (ответственность лидера).

- Эмпатия лидера.
- 7 навыков высокоэффективных людей (модель Кови).
- Эмоциональный интеллект руководителя.
- Личный SWOT-анализ

**Задание для работы на уроке:** Подобрать собственный стиль лидерства.

**Результат занятия:** Матрица зон развития.

**Домашнее задание:** Ранжировать действия и составить план работы по развитию бизнеса.

## О курсе «Интернет-предприниматель». Дети от 12 лет. Олег Толстогузов

**Цель курса:** открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка на любимом деле.

**Программа курса:**

### МОДУЛЬ 5. СВЯЗИ (Бизнес-коммуникации)

#### День первый

#### Принимаем решения при неопределённости.

- Бизнес-магнит (логика и интуиция).
- Морфологический анализ.
- Матрица Эйзенхауэра.
- SCAMPER.
- Риски бизнеса.

**Задание для работы на уроке:** Составить матрицу решений.

**Результат занятия:** Набор возможных сочетаний ситуаций в бизнесе.

**Домашнее задание:** Подумать и составить набор препятствий к развитию собственного дела.

#### День второй

#### Аргументируем.

- Технология «Колесо».
- Структура объяснения.
- Работа с возражениями.

**Задание для работы на уроке:** Конкретизировать запрос на бизнес и найти возможные пути достижения результата.

**Результат занятия:** Сформулированное видение точек роста бизнеса.

**Домашнее задание:** Найти факты, подтверждающие успешность вашего бизнеса.

#### День третий

#### Сотрудничаем.

- Психология командной работы.
- Модерация встреч.
- Межличностная коммуникация.
- Поиск общих решений.
- Пути масштабирования бизнеса.

**Задание для работы на уроке:** Найти факторы, ускоряющие понимание командой задач, поступающих от лидера.

**Результат занятия:** Методы взаимодействия с командой по ключевым направлениям бизнеса.

**Домашнее задание:** Составить матрицу анализа возможных типов поведения в конфликте.

#### День четвертый

#### Выходим в свет (бизнес-пати).

- Цели работы на конференции.
- Технология CAST.
- Деловой этикет.
- 7 принципов саморекламы.
- Конструирование продуктивного делового общения.

**Задание для работы на уроке:** Найти собственные способы заведения бизнес-связей и продвижения собственного бизнеса на конференциях.

**Результат занятия:** Самопрезентация.

**Домашнее задание:** Начать бизнес 😊

Хотите развить в своих детях предпринимательское мышление?  
Приходите, Мы Вам с радостью поможем!